



Norberto Caputo: «Sueño con el crecimiento de esta Mutual en pos del desarrollo personal y profesional de cada asociado»

El presidente de la Mutual del Colegio cuenta en esta entrevista cómo trabaja la asociación, sus desafíos y planes; también, convoca a todos los matriculados a que se acerquen para conocer sus beneficios y lo que se puede hacer por todos y por cada asociado.

¿Qué objetivos se plantea llevar adelante durante su gestión?

El objetivo principal que se ha planteado el Consejo Directivo en su conjunto es el relanzamiento integral de la Mutual del CTPCBA. Y cuando decimos relanzamiento, nos estamos refiriendo, en primer lugar, al incremento de los afiliados a nuestra Mutual. Ello para obtener convenios aún más ventajosos en beneficio de los asociados y su grupo familiar.

La ayuda recíproca, que es el fundamento que guía a toda asociación mutual, se basa en la solidaridad, y para llevar al plano de la realidad esa solidaridad se torna imprescindible el aporte de cada uno de los asociados, de manera tal que, al incrementarse el número de integrantes, los beneficios del conjunto se verán reflejados tanto cualitativa como cuantitativamente.

¿Cuáles son los objetivos en particular para este año?

Desde el período en que esta gestión se hizo cargo de la conducción de la Mutual, nos hemos abocado a mantener en equilibrio las cuentas, asumiendo un plan de austeridad, pero cuidando de que ello no signifique una disminución de los beneficios a los que tienen derecho los afiliados —entre los cuales se encuentran los subsidios por matrimonio, por nacimiento, etcétera— ni redunde en desmedro de los servicios a los que, en razón de los convenios vigentes, tienen acceso directo. Por otra parte, estamos concentrados en revitalizar aquellos convenios que constituyen un beneficio atractivo y generar nuevos que satisfagan las demandas concretas de los interesados en sumarse a nuestra institución.

¿Qué características en particular tiene la Mutual en una institución como el CTPCBA?

El signo distintivo es el fomento de la solidaridad entre los profesionales colegas matriculados, integrándolos en un sistema de contención diseñado a través de los beneficios que otorga la Mutual. A modo de ejemplo, se puede mencionar la

atención de la salud, con importantes descuentos o planes especiales brindados por las más prestigiosas y reconocidas prepagas del mercado.

¿Los matriculados conocen las funciones de la Mutual? ¿Disfrutan de sus beneficios?

La proporción de matriculados que conoce en qué consiste la Mutual de su propio Colegio dista del número deseado. Lo atribuyo a una deficiencia que tenemos en materia comunicacional. Estimo que ello obedece al tiempo que nos insume el plano operativo organizacional, que, poco a poco, se va acomodando. No podemos soslayar que el nuevo Consejo Directivo es un grupo humano proveniente de distintos quehaceres, que asumió un verdadero desafío y que se está afianzando día a día en esta actividad. Trabajamos en un clima de excelente relación interpersonal, y en particular quiero destacar que me siento orgulloso del equipo que conformamos, tanto desde el punto de vista individual como profesional, ya que cada uno aporta lo suyo para que este emprendimiento tenga el éxito que merece.

¿Cómo se plantea la relación de ida y vuelta con los matriculados?

En una era en que todos somos bombardeados con información a través de los medios masivos de comunicación y de las nuevas tecnologías, tales como las redes sociales, diría que, en forma permanente, lograr llamar la atención de los matriculados no es una tarea sencilla. Requiere de recursos originales y con propuestas que resulten atractivas para aquellos que no están asociados, pero también para mantener el interés de quienes ya forman parte de la Mutual. Pensamos que la vinculación debe concretarse por medios artesanales, como el boca a boca, o mediante la relación personal que muchos de nosotros tenemos con otros colegas. De hecho, cada uno de los miembros del Consejo Directivo difunde los beneficios y las actividades de la Mutual de esa forma, y como resultado, poco a poco, se van acercando muchos matriculados y ya varios de ellos comenzaron a asociarse. Es notable como quienes se

incorporan a esta hermosa profesión solicitan ser admitidos en la Mutual. Se está creando conciencia de que, cuantos más seamos, mejores y mayores serán los beneficios que se consigan para el conjunto.

¿Cómo se relaciona la Mutual con el Consejo Directivo y otras áreas del Colegio? ¿De qué modo y con qué herramientas?

La relación entre la Mutual y el Consejo Directivo es óptima. No solo porque contamos con el apoyo permanente de sus miembros, sino porque desde las autoridades del Colegio se facilita, se fomenta y se impulsa la ayuda solidaria para el beneficio y la contención de cada uno de los matriculados a través de la actividad mutualista. Las herramientas están a la vista, ya que la sede de la Mutual del CTPCBA está contenida dentro del propio Colegio, sin cuyo apoyo institucional, edilicio y logístico sería una tarea de difícil cumplimiento.

¿Cómo comunica la Mutual sus actividades?

La Mutual comunica sus actividades a la totalidad de la matrícula a través de las vías institucionales del Colegio, como el envío de correos electrónicos y las gacetillas de novedades. Asimismo, contamos con página web (www.mutualtcpba.org.ar/), Facebook y Twitter, sin abandonar los tradicionales —y ya casi arcaicos— llamados telefónicos para no abandonar el carácter personalizado de nuestra Mutual, que nos acerca a los asociados de manera más directa y afectiva, ya que de eso se trata, de poder ayudar a nuestros pares.

¿Cómo pueden los matriculados comunicarse con la Mutual?

Los matriculados pueden contactarse con la Mutual a través del teléfono 4373-7173, opción 7 (Mónica), o por correo electrónico: atencionalasociado@mutualtcpba.org.ar; o, si lo prefieren, pueden concretar una reunión para ponerlos al tanto de todos los beneficios que les podemos ofrecer.

¿La Mutual mantiene contactos con otras asociaciones similares? ¿Toma algún modelo en particular?

La Mutual se encuentra actualmente afiliada a ODEMA, que es la Organización de Entidades Mutuales de las Américas, entidad que agrupa y representa a numerosas asociaciones mutuales; y a FEDEMBA, que es la Federación de Mutuales —ambas membresías son mérito exclusivo del Consejo Directivo que nos precedió en la gestión—; pero además tiene vínculos con otras asociaciones de igual naturaleza, tales como Mutualgas, que provee entre otros beneficios el de turismo, y Manuel Belgrano, que otorga préstamos personales, entre muchas otras que conforman el variotipo de entidades hermanas. Sin perjuicio de ello, cabe destacar que no hay un modelo en particular que se tome, dado que el único modelo por seguir es conseguir beneficios para nuestros asociados. Se

están instrumentando convenios con otras entidades similares —en los próximos días, se entablarán conversaciones con AMSOCRA— y ya se han suscripto convenios con comercios y prestadores de servicios particulares.

¿Cómo está integrado el Consejo de la Mutual? ¿Qué función cumple cada uno de ellos?

El Consejo Directivo de la Mutual se compone de cinco miembros. La secretaria es la traductora pública Beatriz Rodríguez, que es alma máter y fundadora de la Mutual. La tesorería se encuentra a cargo de la traductora pública Viviana Irene Stock, quien cuida con el máximo recelo cada centavo que entra y sale de nuestra institución. Las vocalías son dos y sus titulares son las traductoras públicas María Antonia Rao y Marisa Viviana Noceti, ambas con una indiscutible trayectoria profesional y en el campo de la docencia. Se encargan de aportar ideas y de llevar adelante tareas que van desde diseñar un mejor formato para la página web hasta contactar posibles proveedores de bienes y servicios para luego formalizar convenios de beneficios con nuestra Mutual. Yo, en cumplimiento del cupo masculino y en representación de un género evidentemente minoritario dentro del mundo de los traductores públicos, soy apenas a quien, en esta etapa, la Asamblea ha confiado la titularidad de la presidencia. Es, en definitiva, un equipo armónico y maravilloso de gente con verdadera vocación de servicio, honestidad, honradez, capacidad de trabajo y aceptación de los desafíos, que facilita y convierte en amena la tarea que es propia del cargo que me toca desempeñar.

¿Cuál es su deseo personal sobre el papel que debería cumplir esta Mutual?

No voy a ser original en mi deseo. Parafraseando a Martin Luther King, puedo decir que más que un deseo personal me embarga un sueño, un sueño colectivo. Y ese sueño es que, con la ayuda de cada uno de los matriculados y de sus allegados, pongamos en crecimiento esta asociación mutual, cuya finalidad es que redunde en beneficio de todo el conjunto en pos del desarrollo personal y profesional de cada uno de sus asociados. Lo ideal sería que toda la matrícula de los traductores públicos de la ciudad —y por qué no de toda la República Argentina—, sus familiares, amigos y allegados formen parte de este proyecto inclusivo; que los fondos que se recauden o los convenios que celebre la Mutual puedan destinarse a satisfacer desde becas de estudios y perfeccionamiento hasta la adquisición de una primera vivienda, pasando por los beneficios que se les ocurra en materia de cuidado y atención de la salud o recreación y viajes.

Y no es una utopía. Para materializar ese sueño es que nos ponemos al servicio de cada matriculado, ya sea que no esté asociado a la Mutual o que lo haya estado y que por cualquier razón se haya alejado, para que nos deje acercar, que venga o que vuelva, que sea protagonista de esta epopeya y participe activamente en la vida de nuestra institución y en el convencimiento de que juntos lo hacemos posible. ■