

La virtualidad es una parte muy real de nuestras vidas

Un especialista en enseñanza virtual explica los detalles y virtudes del e-learning, un método que todavía es novedoso pero que se impone en instituciones educativas de todo el mundo. Los usuarios de este sistema se comunican en la era global a través de sus PCs, Palms y teléfonos celulares.

—¿Desde cuándo se instaló entre los usuarios el e-learning?

—En mi opinión arranca por 1995 es decir cuando comienza el auge de Internet. Una de las primeras compañías prestadora de servicio de plataforma virtual fue Blackboard¹ fundada en 1997. Pero lógicamente esto no fue homogéneo en todo el mundo y en la Argentina se dispara alrededor del año 2000, de hecho casualmente me encontraba en una de esas experiencias iniciales usando el campus virtual de Blackboard en una universidad Argentina con un grupo reducido de alumnos de marketing. Pero podemos atrasar el reloj si consideramos que el email fue el primer vehículo que permitió el traslado de contenidos, entonces nos acotamos a los inicios de los 90. Hoy estamos en una expansión del e-learning sin vértigos, pero constante. Hoy está generalizado el email y una buena cantidad de gente ya ha experimentado o campus virtuales o otros medios alternativos como yahoo groups por ejemplo. Obviamente esto no se da de manera homogénea en todo el mundo ni en la Argentina, pero es una gran tendencia.

—¿Quiénes son los principales clientes?

—El e-learning se divide en dos mundos, o mejor dicho en dos universos muy distintos. El educativo compuesto mayoritariamente por instituciones universitarias, terciarios y ONGs y por el otro el corporativo compuesto por empresas en general de medianas para arriba y en especial los bancos, las Telco, las empresas de energía y los grupos como podrían ser en la Argentina Techint.

—¿Es posible, además, seguir un curso desde una PALM o un teléfono celular?

—Los puntos de emisión y recepción del e-learning pueden ser dispositivos de mano como los teléfonos celulares y las Palms. A este tipo de e-learning se lo llama Mobile Learning.

—¿Considera que es necesario complementar las clases virtuales con las presenciales?

—¿Cómo es la realidad hoy? La dimensión virtual no es una cuestión de opción.

La virtualidad es una parte ya muy real de nuestras vidas y desde luego de la enseñanza. Un profesor desde hace años sabe que cuenta con un email para mandarles a sus alumnos apuntes, artículos y notas y de recibir de ellos otro tanto. La discusión no es si incorporamos la virtualidad, sino de cómo la vamos a aprovechar y por lo tanto como nuestra actividad, nuestro negocio, se puede ver afectado por esto. En la conformación de una clase de hoy se da de hecho, una mezcla de presencialidad y virtualidad, un blended learning y esto no es algo especial es la realidad de la enseñanza hoy. Esta situación no sólo debe ser vista desde la practicidad, sino que bien empleado el *blended* ha demostrado ser lo más eficaz para una capacitación. Aquí mismo los voy llevando a ver y complementar este artículo con sitios de Internet.

—¿Cree que es posible aprender cualquier cosa a través del e-learning? ¿Cuál es el límite?

—Aunque la tecnología ha avanzado mucho para acercarse a la gente, por ejemplo en el caso de la Video Conferencia que es

Carlos Biscay

Licenciado en Sistemas. Ex consultor de NCS-Pearson Argentina. Es miembro de la comisión de educación de Usuaría. Ha publicado artículos de su especialidad en publicaciones nacionales. Director de E.-ABC, empresa que provee servicios de tecnología educativa sobre Internet desde donde lleva a cabo su actividad como asesor e implementador de soluciones de e-learning.

Es coordinador de la Universidad de Palermo Virtual. Forma parte del equipo que diseñó un simulador de empresas educativo.

un sistema sincrónico en que un profesor y sus alumnos se encuentran tête à tête. No estoy de acuerdo en pensar que necesariamente todo deba estar mediatizado. Puedo hacer un curso muy bueno de los animales de granja, conocer prácticamente al detalle todo lo que puede hacer y contener una granja. Incluso puedo comparar varias de distintos lugares y países y finalmente tener una idea clara de lo que eso es. Pero esto no reemplaza el contacto directo, la vivencia de la realidad. Un simulador de vuelo, el más perfecto, no reemplaza al avión. Nadie en su sano juicio puede pensar que puede de ahí subirse a un Boing 747 y llevarnos a Europa. El límite no es la tecnología sino la sabiduría que es la base del sentido común. Siempre temo que, para los que tienen sólo un martillo, todos los problemas se transforman en clavos....

—¿Dónde se forman los especialistas en esta técnica? ¿Cuál es el perfil de personal más requerido que ustedes emplean?

—En estos momentos hay varias universidades e instituciones que están ofreciendo capacitaciones en esta materia. La Universidad CAECE y nuestra empresa (e-ABC) recientemente ha creado un centro de capacitación (CeUnE)² ofreciendo una diplomatura, la UTN regional Buenos Aires en su área de extensión también ofrece trayectos formativos³, en España la conocida Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED tiene los suyos⁴. Pero bastará poner en Google "curso" + "e-learning" para poder completar el cuadro. Para tener una idea completa de los perfiles necesarios en e-learning, podemos mencionar los distintos contribuyentes para desarrollar un curso vía web: El "contenidista" es decir el especialista en una determinada disciplina que aporta el contenido en bruto. El especialista en pedagogía que aporta el diseño instruccional a los materiales transformándolos en un contenido apto para ser aprendido en función de los objetivos de la capacitación. A estos contenidos es necesario estructurarlos en un guión en donde se deberán fijar el esquema de diseño y programación del curso. A esto se lo conoce como storyboard. Concretamente puede ser un Power Point en donde se explica pantalla por pantalla cómo se debe ir liberando el contenido a los cursantes. La siguiente etapa es la digitalización y programación del curso realizado por diseñadores Web e informáticos que llevarán a lo concreto el storyboard que mencionamos.

Finalmente el Testeo, es decir la verificación final. Cada una de las etapas mencionadas va siendo validada con el cliente, por lo tanto es de esperar que este testeo final sea pulir detalles técnicos y pedagógicos. En el caso de los cursos a distancia,

clásicos en las instituciones educativas, el formato en general no es web, es decir no está basado en el seguimiento de una secuencia de páginas web, donde el alumno debe necesariamente estar online, sino que los materiales vienen en general en pdf. En este caso el especialista en pedagogía que aporta el diseño instruccional, deberá transformar el material ya no teniendo en vista el formato web, sino el de Educación a distancia convencional. No necesariamente es el profesional el que puede desempeñarse en ambos perfiles pedagógicos. Por último, y no menos importante, esta el "Tutor" y el "Profesor" que se disponen a la gestión del curso. El rol del profesor —en general— como especialista disciplinar es el de responder en los foros atendiendo las preguntas de los alumnos, el Tutor —normalmente— abarca más de un curso o materia y su rol es el de subir los materiales, supervisar a los alumnos y profesores, manejar los tiempos, etcétera. En algunos cursos es el mismo profesor el que hace de tutor y dependerá de la organización los roles que se le asignen a cada uno.

—¿Qué características reúne el alumno ideal que realiza un curso online?

—Todos podemos ser alumnos online, lo que no podemos es imaginar que el aprendizaje de algo lo obtendremos sólo por bajar un archivo. Aprender requiere dos cosas: esfuerzo y tiempo. Suele ocurrir que nos entusiasmos por un curso y como es virtual imaginamos que lo podremos "ubicar" en algún momento, en medio de algo o al final... Se suele hablar de las deserciones en los cursos online, por esto es importante aclararle a los cursantes que necesitará un estimado de x horas semanales de estudio. Algunas instituciones a distancia les arman a los alumnos una grilla de materias como si se tratase de un estudio presencial.

—¿Qué países son los que van a la vanguardia de este tipo de sistema?

—Sin duda Europa y Estados Unidos. En América latina, México, Colombia, Brasil, Chile y Argentina. En particular nuestro país ha tenido un buen desarrollo ya desde los tiempos de las puntocom hasta el día de hoy. Nuestro país tiene un excelente nivel técnico y pedagógico reconocido en todo el mundo y desde luego en la región. Estoy convencido de que tenemos una gran oportunidad para poder ofrecer además de tecnologías buenos contenidos al resto del mundo y ganar un mercado que todavía se está por hacer. Pero será necesario que los argentinos dejemos nuestros individualismos, busquemos cooperar entre nosotros, no pensemos en hacernos el gran negocio en uno solo, fijemos metas a mediano y largo plazo y avancemos.

1- <http://www.blackboard.com/company/>

2- <http://www.ceune.org>

3- <http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/>

4- <http://www.uned.es/elearning/index.htm>